

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (VOP)

*pro užívání reklamní platformy E.ON Drive*

## 1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují smluvní vztah mezi společnostmi **E.ON Drive Infrastructure CZ s.r.o.**, IČO: 140 88 924, se sídlem F. A. Gerstnera 2151/6, České Budějovice 7, 370 01 České Budějovice, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, sp. zn. C 31736 (dále jen „**Poskytovatel**“) a fyzickými nebo právními osobami jednajícím v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen „**Inzerent**“).

1.2. Předmětem služby je poskytnutí reklamního prostoru na digitálních displejích dobíjecích stanic pro elektromobily a souvisejících plochách (dále jen „**Služba**“) prostřednictvím webové aplikace Poskytovatele (dále jen „**Aplikace**“).

## 2. Registrace a uživatelský účet

2.1. Podmínkou využívání Služby je registrace a vytvoření uživatelského účtu v Aplikaci. Služba je určena výhradně pro podnikatelské subjekty (B2B).

2.2. Inzerent je povinen uvádět pravdivé a aktuální fakturační údaje.

2.3. Inzerent odpovídá za utajení svých přihlašovacích údajů. Veškeré objednávky učiněné z účtu Inzerenta se považují za objednávky učiněné oprávněnou osobou Inzerenta.

## 3. Pravidla pro reklamní motivy a schvalovací proces

3.1. **Právní soulad:** Inzerent nese plnou a výlučnou odpovědnost za obsah reklamního sdělení (dále jen „**Motiv**“). Motiv musí být v souladu s právními předpisy ČR (zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy) a nesmí porušovat práva třetích osob (autorská práva, ochranné známky).

3.2. **Technické požadavky:** Motiv musí splňovat technické specifikace uvedené v Aplikaci (rozlišení, formát souboru, maximální datová velikost). Poskytovatel neodpovídá za sníženou kvalitu zobrazení způsobenou dodáním nekvalitních podkladů. Motiv nesmí obsahovat prvky, které by snižovaly čitelnost uživatelského rozhraní dobíjecí stanice (např. text v ochranných zónách displeje).

3.3. **Právo odmítnutí:** Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit nebo odstranit jakýkoliv Motiv, a to i bez předchozího upozornění, pokud jej vyhodnotí jako nevhodný.

3.4. **Definice nevhodného obsahu:** Za nevhodný se považuje zejména Motiv, který:

- Obsahuje prvky násilí, erotiky, pornografie, nebo diskriminace na základě rasy, pohlaví či náboženství.
- Je v rozporu s dobrými mravy nebo etickým kodexem skupiny E.ON.
- Propaguje produkty nebo služby, které jsou v přímém konkurenčním vztahu k obchodním zájmům skupiny E.ON (zejména prodej elektřiny, plynu, fotovoltaika, konkurenční sítě dobíjecích stanic), není-li písemně dohodnuto jinak.
- Propaguje politické strany či hnutí.
- Může ohrozit bezpečnost silničního provozu (např. blikající efekty, prvky zaměnitelné s dopravním značením, rušivé barvy).

**3.5. Odpovědnost za škodu (Indemnizace):** V případě, že bude Poskytovateli uložena pokuta nebo vznikne jiná škoda v důsledku obsahu reklamy Inzerenta (např. porušení autorských práv nebo regulace reklamy), zavazuje se Inzerent tuto škodu Poskytovateli v plné výši nahradit, a to včetně nákladů na právní zastoupení.

#### 4. Objednávka, cena a platební podmínky

**4.1. Vznik smlouvy:** Smlouva o poskytnutí reklamního prostoru je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky v Aplikaci a jejím následným schválením ze strany Poskytovatele (akceptace Motivu). Poskytovatel nezaručuje dostupnost poptávaných slotů v okamžiku vytváření objednávky, pokud dojde k vyčerpání kapacity systému před dokončením procesu (tzv. overselling).

**4.2. Cena:** Cena za reklamní sloty se řídí ceníkem platným v době vytvoření objednávky v Aplikaci. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

**4.3. Splatnost:** Služba funguje na principu předplatného (pre-paid). Inzerent je povinen uhradit cenu kampaně na základě zálohové faktury.

**4.4. Podmínka spuštění:** Reklama bude nasazena na reklamní plochy až po připsání celé částky na účet Poskytovatele a schválení Motivu. Objednávka v Aplikaci musí být provedena a dokončena nejpozději **8 dní** před začátkem období, na které se kampaň objednává.

**4.5. Náhradní plnění při odmítnutí:** Pokud je Motiv odmítnut dle bodu 3.3, vyzve Poskytovatel Inzerenta k nápravě. Pokud Inzerent nedodá nezávadný Motiv nejpozději **8 dní** před plánovaným spuštěním, má Poskytovatel právo objednávku zrušit a účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny objednávky jako náhradu za rezervovanou kapacitu.

#### 5. Storno podmínky a zrušení kampaně

5.1. Inzerent může objednanou kampaň zrušit před jejím začátkem za následujících podmínek:

- Zrušení více než **8 dní** před startem: Bez poplatku (vrácení 100 % ceny).
- Zrušení 7 až 2 dny před startem: Storno poplatek 50 % z ceny kampaně.

- Zrušení méně než 48 hodin před startem: Storno poplatek 100 % z ceny kampaně.

## **6. Provozní podmínky a reklamace**

6.1. Poskytovatel garantuje nasazení reklamy v objednaném rozsahu s tolerancí +/- 5 % počtu zobrazení způsobenou technickými vlivy. Pro posouzení počtu zobrazení jsou rozhodující technické záznamy (logy) systému Poskytovatele.

6.2. **Výpadky:** Poskytovatel neodpovídá za krátkodobé výpadky způsobené údržbou, výpadkem dodávky elektřiny, internetového připojení nebo zásahem vyšší moci.

6.3. **Kompence:** V případě prokazatelného výpadku na straně Poskytovatele, který způsobí nedodání více než 10 % objednaného objemu reklamy, má Inzerent nárok na vrácení poměrné části uhrazené ceny formou kreditu pro další kampaně.

6.4. Reklamaci je nutné uplatnit písemně (e-mailem) nejpozději do 14 dnů od skončení kampaně. Součástí reklamace musí být popis vady.

## **7. Ochrana osobních údajů**

7.1. Zpracování osobních údajů se řídí dokumentem „Zásady zpracování osobních údajů“, se kterými byl každý uživatel aplikace srozuměn při registraci.

## **8. Závěrečná ustanovení**

8.1. Právní vztahy těmito VOP neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.

8.2. Pro případné spory jsou příslušné obecné soudy České republiky dle sídla Poskytovatele.

8.3. Poskytovatel je oprávněn znění VOP jednostranně měnit. Změnu zveřejní v Aplikaci. Pro již objednané kampaně platí VOP účinné v době objednávky.

8.4. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 22.01.2026.